

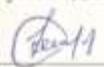


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1 с. КЫЗЫЛ-МАЖАЛЫК»

ул. Чургуй-оола д.42 с. Кызыл-Мажалык, Барун-Хемчикского кожууна Республики Тыва, 668040,
e-mail: tyva_school107@mail.ru, сайт <https://school1-barum.rtyva.ru/>

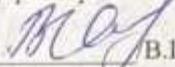
«Рассмотрено»
Руководитель МО

 / С.Б.Хомушку/
Протокол №1 от
«28» августа 2023 г.

«Согласовано»
Заместитель директора
по УВР

 / З.А.Хажики/
«28» августа 2023 г.

«Утверждено»
Директор школы

 В.Ш.Ондар/
«28» августа 2023 г.

Рабочая программа по учебному предмету
«ЭКОНОМИКА»
для обучающихся 11 «А» класса
(уровень освоения углубленный)

Учитель: Кужугет В.В.

Квалификационная категория: Первая

2023- 2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативная база

Рабочая программа по экономике для 11 класса (углубленный уровень), составлена с учетом следующих нормативно- методических документов:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 года № 1897;
3. Учебный план МБОУ СОШ № 1 с.Кызыл-Мажалык на 2023-2024 учебный год
4. На основе рабочей программы по экономике 10-11 классы. – Дихтяр, Т. Л. Экономика. Рабочая программа: 10—11 классы: учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М. : Дрофа, 2017.

Реализация рабочей программы осуществляется с использованием **учебно-методического комплекта:**

1. Хасбулатов Р.И. Экономика. Базовый и углубленный уровни. 10-11 классы: учебник./Р. И. Хасбулатов. — 5-е изд., стереотип. — М.: Дрофа, 2019.
2. Дихтяр, Т. Л. Экономика : 10—11 классы : методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М. : Дрофа, 2018
3. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. М : Вита-пресс, 2012. Практикум по основам экономической теории / под ред. С. И. Иванова. М : Вита-пресс, 2014.
4. Экономика. 10-11 классы: контрольные задания и тесты / авт.-сост. О. И.Медведева. Волгоград:Учитель,2016.
5. Райзберг Б. А. Словарь современных экономических терминов . М: Айрис-пресс,2016

Цели обучения:

- формирование у учащихся системы знаний об экономической жизни общества, общего представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью;
- развитие у учащихся экономического мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи обучения:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Общая характеристика курса экономики в 11 классе

Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы, в группах с углубленным изучением социально-экономических предметов — 68 часов в год (два урока в неделю). Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом.

Приобретенная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму

знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом.

Результаты углубленного уровня ориентированы на получение компетентностей для последующей профессиональной деятельности как в рамках данной предметной области, так и в смежных с ней областях.

Эта группа результатов предполагает:

- овладение ключевыми понятиями и закономерностями, на которых строится данная предметная область, распознавание соответствующих им признаков и взаимосвязей, способность демонстрировать различные подходы к изучению явлений, характерных для изучаемой предметной области;
- умение решать, как некоторые практические, так и основные теоретические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- наличие представлений о данной предметной области как целостной теории (совокупности теорий), об основных связях с иными смежными областями знаний.

Место предмета в учебном плане

Рабочая программа по экономике для 11 класса (углубленный уровень) составлена из расчета 2 час в неделю, итого 68 часов за учебный год. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 4 учебных часов для использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий: практикумов, уроков – обобщений, защиты проектов.

Формы промежуточной и итоговой аттестации: промежуточная аттестация проводится в форме тестов, самостоятельных и проверочных работ.

Срок реализации учебной программы: один учебный год

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

б) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (углублённый уровень):

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Основное содержание программы

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

Экономические проблемы глобализации

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.

Проектная работа «Мой бизнес-план»

Планируемые результаты изучения курса экономика в 11 классе

Выпускник на углублённом уровне научится:

Основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

Микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

—определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

—приводить примеры товаров Гиффена;

—объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

—объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

—приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

—объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

—различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;

—анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

—объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

—объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

—сравнивать виды ценных бумаг;

—анализировать страховые услуги;

—определять практическое назначение основных функций менеджмента;

—определять место маркетинга в деятельности организации;

—приводить примеры эффективной рекламы;

—разрабатывать бизнес-план;

—сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

—называть цели антимонопольной политики государства;

—объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

—приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

Макроэкономика

—объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

—характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

—определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

—указывать основные последствия макроэкономических проблем;

—объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

—приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

—производить расчёт ВВП;

—приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

—различать сферы применения различных форм денег;

—определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

—объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;

—приводить примеры различных видов инфляции;

—находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

—применять способы анализа индекса потребительских цен;

—характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

—различать виды безработицы;

—находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

—определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

—приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

—приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

Международная экономика

—объяснять назначение международной торговли;

—анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

—различать экспорт и импорт;

—анализировать курсы мировых валют;

—объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

—различать виды международных расчётов;

—анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

—приводить примеры глобальных экономических проблем;

—объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;

—приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

—анализировать текст экономического содержания по международной экономике;

—объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

основные концепции экономики

—критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

—анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;

—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

—использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

—анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

микроэкономика

—применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

—оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

—критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

—использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

—применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

—оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

—сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

—рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

—создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково исследовательского характера;

—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

—грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

—моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

макροэкономика

—объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

—владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

—использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

—анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

—осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

—оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

—использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;

—анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

—решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

—грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- международная экономика
- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

Тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов
1.	Менеджмент и маркетинг	8
2.	Государственные финансы	8
3.	Государство и экономика	7
4.	Основные макроэкономические показатели	10
5.	Экономический рост	6

6.	Цикличность развития экономики	5
7.	Международная торговля	7
8.	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	4
9.	Экономические проблемы глобализации	4
10.	Проектная работа «Мой бизнес-план»	2
11.	Повторение ранее изученных тем	3
12.	Резервные уроки	4
	Итого	68

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

№	Тема урока	Дата проведения		Примечание
		По плану	Фактич.	
1	Введение. Менеджмент: понятие, цели, функции			
2	Школы управления Ф. Тэйлора, А. Файоля, Э. Мэйо			
3	Исторические этапы становления менеджмента.			
4	Современные тенденции менеджмента.			
5	Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России			
6	Маркетинг: сущность и содержание			
7	Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог			
8	Обобщающий урок по теме: Менеджмент и маркетинг			
Тема 2. Государственные финансы (8 часов)				
9	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции.			
10	Государственный бюджет			
11	Государственный долг			
12	Историческая эволюция налогообложения			
13	Экономическая сущность налогов. Налоговая система.			
14	Виды налогов.			
15	Механизмы налогообложения. Виды налогообложения.			

16	Обобщающий урок по теме: Государственные финансы.			
17	Бюджетно-финансовая политика государства			
18	Кредитно-денежная политика государства			
19	Экономические функции государства			
20	Государственное регулирование экономики			
21	Типы государственной собственности. Приватизация и национализация.			
22	Государственное регулирование в экономике России (национальные программы, проекты, импортозамещение).			
23	Обобщающий урок по теме: Государство и экономика			
Тема 4. Основные макроэкономические показатели (10 часов)				
24	Предмет макроэкономики. Национальная экономика.			
25	Показатели экономического развития (ВВП, ВНП, ИРЧП, национальный доход)			
26	Методы подсчёта ВВП, ВНП.			
27	Номинальный и реальный ВВП			
28	Сопоставление ВВП разных стран. Паритет покупательной способности (ППС)			
29	Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ).			
30	ВВП и инфляция			
31	Система национальных счетов (СНС).			
32	Четыре сектора экономики			

33	Обобщающий урок по теме: Основные макроэкономические показатели.			
34	Измерение экономического роста			
35	Факторы экономического роста			
36	Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие»			
37	Теория устойчивого экономического роста и развития			
38	Мультипликатор и акселератор.			
39	Обобщающий урок по теме: Экономический рост.			
Тема 6. Цикличность развития экономики (5 часов)				
40	Циклическое развитие как закономерность.			
41	Механизм циклического движения и кризис.			
42	Кризис нелиберальной экономической доктрины. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Мировой экономический кризис 2020.			
43	Антикризисные действия государств.			
44	Обобщающий урок по теме: Цикличность развития экономики.			
Тема 7. Международная торговля (7 часов)				
45	Современная структура мирового хозяйства			

46	Международная торговая политика (экспорт, импорт, внешнеторговый оборот)			
47	Международное разделение труда			
48	Международные финансы			
49	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО).			
50	Россия и ВТО.			
51	Обобщающий урок по теме: Международная торговля. Сравнение показателей мирового экспорта и импорта			
Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (4 часа)				
52	Общая характеристика экономики России.			
53	Основные макроэкономические показатели России.			
54	Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях			
55	Обобщающий урок по теме: Российская Федерация в системе Мирового хозяйства.			
Тема 9. Экономические проблемы глобализации (4 часа)				
56	Глобализация в экономике			
57	Сущность и содержание глобальных экономических проблем.			
58	Пути решения глобальных экономических проблем			
59	Обобщающий урок по теме: Экономические проблемы			

	глобализации.			
Тема 10. Проектная работа «Мой бизнес-план» (2 часа)				
60	Фирма - главное звено рыночной экономики. Проект "Мой бизнес- план"			
61	Фирма - главное звено рыночной экономики. Проект "Мой бизнес- план"			
Повторение ранее изученных тем (3 часа)				
62	Повторение ранее изученных тем			
63	Повторение ранее изученных тем			
64	Повторение ранее изученных тем			
Резервные уроки (4 часа)				
65	Резерв			
66	Резерв			
67	Резерв			
68	Резерв			

